

FRÖHLICHER ABWASCH

Küchenschwämme in Form von lächelnden Früchten zaubern jedem ein Schmunzeln ins Gesicht, auch wenn der Geschirrberg noch so hoch ist. Rice setzt bei seinen Produkten gerne auf fröhliche Farben und witzige Muster – auch beim Kochen, Backen oder Putzen. Das Geschirrtuch „Fruits“ von Tranquillo ist aus GOTS-zertifizierter Biobaumwolle. Die angenehme griffige Qualität sorgt dafür, dass Geschirr mühelos abgetrocknet werden kann. Nach getaner Arbeit kann das 70×50-Zentimeter Tuch dank integrierter Aufhängung an der Rückseite an einem Haken zum Trocknen aufgehängt werden. Erdbeere, Kirsche, Pflaume und Zitrone werden von Frohstoff in der Hamburger Manufaktur per Siebdruck von Hand auf Halbleinen-Stoffe gedruckt und in der hauseigenen Schneiderei in Handarbeit dann zu den Eyecatcher-Geschirrtüchern vernäht.

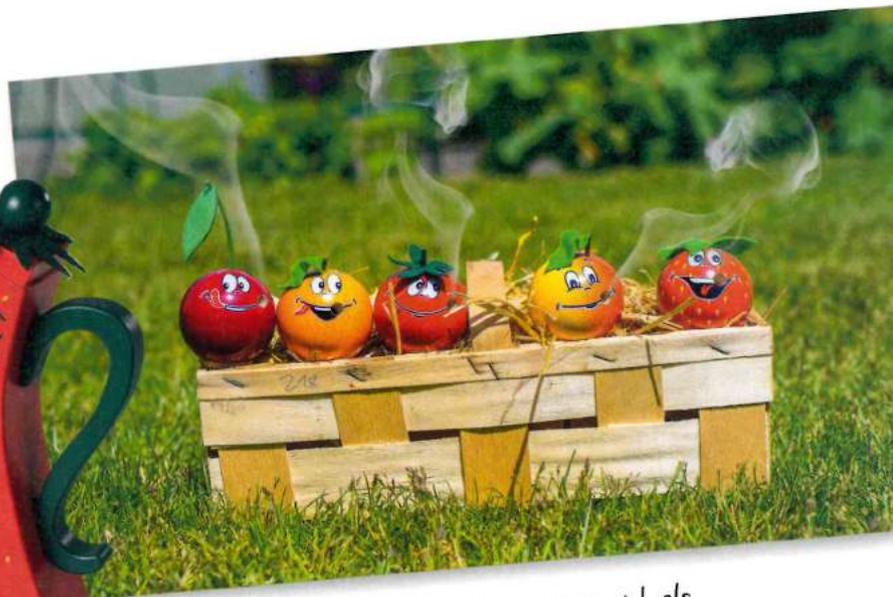
FRUCHTIG DUFTEND

Das Erzgebirge hat sich dem Obstrend ebenfalls angenommen. Seiffener Volkskunst zeigt mit seinen „Frechen Früchtchen“ Räucherfiguren mal ganz anders. Apfel, Apfelsine, Kirsche und Erdbeere wirken mit ihren fröhlichen Gesichtern besonders sympathisch und sind mit passendem Duft auch ein tolles Geschenk. Die Obst-Räucherfiguren haben einen Durchmesser von 7 Zentimetern und ein Gewicht von circa 74 Gramm. Sie bestehen aus zahlreichen gedrechselten Einzelteilen und

werden aus heimischen Laubhölzern in der erzgebirgischen Schauwerkstatt handgefertigt. Kleinkunst aus dem Erzgebirge Müller hat eine 21 Zentimeter hohe Räucherkanne im Erdbeer-Style kreiert. Sie besteht aus circa 13 aufwendig zusammengebauten Einzelteilen und der Erdbeerduft der Räucherkerzen vertreibt Mücken und andere Insekten auf natürliche Weise. Solch eine Räucherkanne ist zudem mit Leuchtturm-Motiv als „Meereszauber“, mit Blumen als „Gartenfreude“, als gefleckte „Kuh“ sowie als Kaffee- und Teekanne erhältlich.



Bei Kleinkunst aus dem Erzgebirge Müller schmückt sich eine Räucherkanne als Erdbeere



Sommerliche Räuchermänner zeigen sich als „Freche Früchtchen“ bei Seiffener Volkskunst